



**PARENTING ÎN
PERIOADA COVID-19**
Reflexii pe Facebook



www.JouJou.ro



Conținut

- Efectele crizei COVID-19 asupra mamelor 4
- Cât, cum, în ce scop este utilizat Facebook de mame? 14
- Expunerea copiilor pe Facebook 24
- Impactul Facebook asupra stării emoționale a mamelor 29
- Facebook și competitivitatea părinților 34
- Relația cu propriii copii 39
- Concluzii 42

Despre JouJou

JouJou este un magazin online de jucării educative, în spatele căruia se află un sociolog cu peste 12 ani de experiență.

Pentru că ne dorim să oferim conținut de calitate pe blog-ul nostru, în luna mai 2020 am realizat un sondaj online în rândul mamelor, prin care am avut în vedere subiecte precum: adaptarea la perioada crizei Covid-19, utilizarea Facebook-ului, dar și diverse aspecte legate de creșterea copiilor și parenting în general.

Informațiile din acest raport vor fi integrate în articole pe blogul JouJou, www.joujou.ro.

Despre studiu

Sondajul a fost realizat pe un eșantion de 536 mame cu copii minori, utilizatoare de Facebook, cu vârste cuprinse între 18 și 49 de ani. 60% din mamele intervievate au un singur copil, 35% au 2 copii și 5% au 3 sau mai mulți copii.

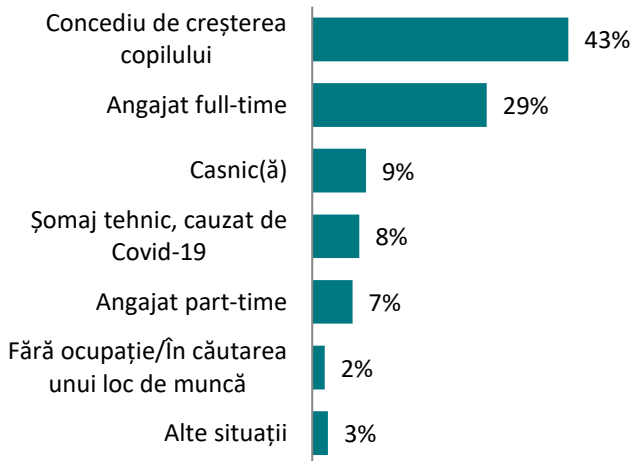
Perioada de culegere a datelor: 11-19 mai 2020.

Răspunsurile primite au fost segmentate în funcție de mai multe criterii, precum vârsta (au fost folosite generații conform studiilor actuale – Generatia X, Generatia Y și Generatia Z), ocupația și nivelul de studii.



EFECTELE CRIZEI COVID-19 ASUPRA MAMELOR

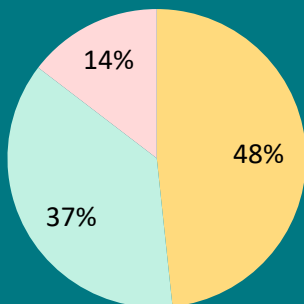
Care este statusul dvs. profesional în prezent?



Epidemia de Covid-19 a adus schimbări majore în rândul întregii populații, efectele fiind resimțite atât din punct de vedere social, cât și economic sau profesional. Din cele 536 mame intervievate în cadrul studiului nostru, aproape jumătate (43%) se află în concediu de creștere a copilului, 29% sunt angajate full-time, 9% casnice, iar 8% au intrat în șomaj tehnic, cauzat de epidemia de Coronavirus.

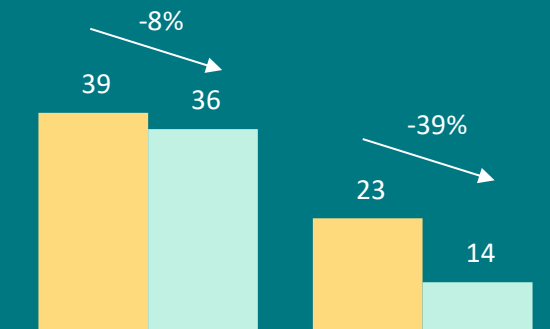


Cum vă desfășurați activitatea profesională în prezent?



- Lucrez de acasă
- Lucrez de la birou/locul de muncă
- Alternez lucrul de acasă cu lucrul de la birou

Număr ore de muncă pe săptămână



Angajat full-time

Angajat part-time

■ Înainte de epidemia de Covid-19

■ Odată cu începerea epidemiei de Covid-19

Cum arată o săptămână în perioada Covid-19?

Schimbările în programul mamelor sunt **semnificative** odată cu epidemia de Coronavirus. Dacă timpul pentru activități casnice, activități recreative cu copiii (joacă, activități educaționale, etc.) sau ajutarea acestora la teme au crescut cu cel puțin câteva ore pe săptămână, activitățile recreative sau de îngrijire personală (ex. lectură, sport, socializare, îngrijire personală, etc.) au înregistrat o scădere ușoară.

Mamele alocă o medie de **5,6 ore pe săptămână pentru activități recreative sau de îngrijire personală**, cu mult mai puțin decât media pentru restul activităților.

+30%

Mai mult timp alocat activităților casnice (curățenie, gătit)

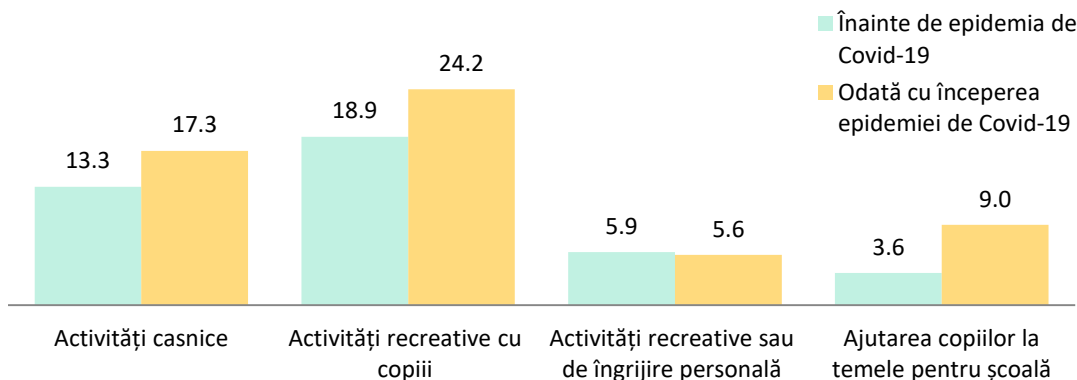
+28%

Mai mult timp alocat pentru activități recreative cu copiii

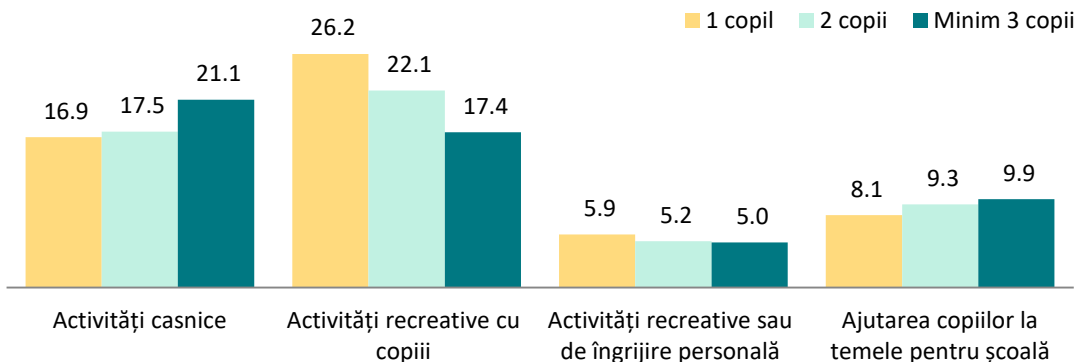
+150%

Mai mult timp alocat pentru ajutarea copiilor la temele pentru școală/ajutor pentru școală online

Numărul mediu de ore pe săptămână alocat următoarelor activități



Numărul mediu de ore pe săptămână alocat următoarelor activități, odată cu începerea epidemiei de Covid-19



Interesantă este și fluctuația numărului mediu de ore în funcție de numărul de copii. Astfel, în timp ce numărul de ore alocat pentru activități casnice crește semnificativ pentru mamele cu 2 sau 3 copii, timpul alocat pentru activități recreative cu copiii scade pe măsură ce numărul de copii este mai mare.

Totodată, mamele cu un singur copil au ceva mai mult timp pentru activități recreative sau de îngrijire personală - 5,9 ore pe săptămână.

29,1 ore

Alocă, în medie pe săptămână, **mamele aflate în concediu de creștere a copilului** pentru activități recreative cu copiii, odată cu începerea epidemiei de Covid-19. Aceasta reprezintă o medie de 4 ore/zi.

19,1 ore

Alocă, în medie pe săptămână, **mamele care lucrează** pentru activități recreative cu copiii, odată cu începerea epidemiei de Covid-19.

Ce spun mamele?

“E tare greu să fii mamă; să te bucuri de timp cu copilul când ai atâtea responsabilități și pe nimeni să te susțină.”

Mamă, 35 ani, 2 copii

“Carantina a întors oamenii cu fața spre propria familie. Mulți dintre noi am redescoperit adevărata fericire: timpul de CALITATE petrecut cu familiile noastre. Dintr-o dată avem ceea ce nu am avut niciodată: **TIMP!”**

Mamă, 34 ani, 2 copii

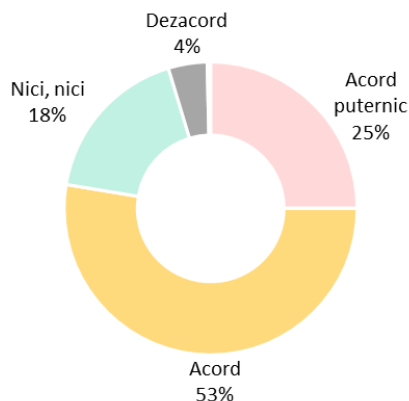
Covid-19 – impactul emoțional

Per ansamblu, mamele intervievate se declară optimiste cu privire la viitor. O treime din acestea au, totuși, dificultăți în gestionarea situației generate de Covid-19.

Creșterea volumului activităților casnice, concomitent cu **scăderea timpului alocat activităților recreative și de îngrijire personală** reprezintă factori determinanți în rândul mamelor cu dificultăți în gestionarea situației cauzate de Covid-19.

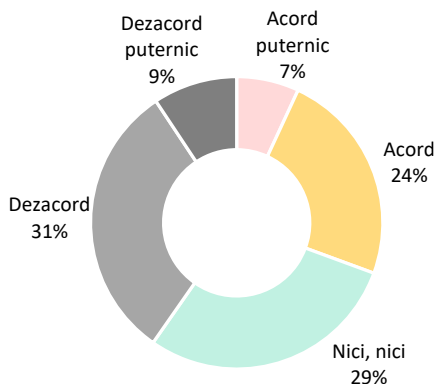
Interesant este și **trendul descendent al nivelului de optimism** în funcție de vârsta mamelor. Dacă 82% din mamele cu vârsta sub 26 ani sunt optimiste cu privire la viitor, procentul scade la 72% în rândul mamelor de 41 ani și peste.

Sunt optimist cu privire la viitor



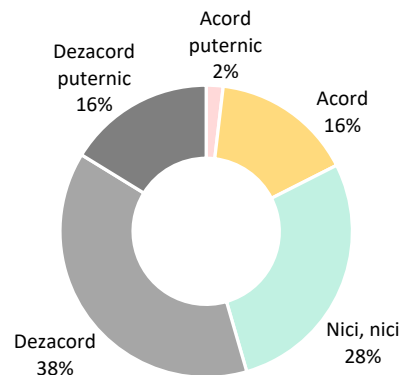
78% din mamele intervievate spun că sunt optimiste cu privire la viitor.

Îmi este greu să fac față situației generate de Covid-19



În medie, 1 din 3 mame spune că îi este greu să facă față situației generate de Covid-19.

Intru de multe ori în panică atunci când mă gândesc la viitor



18% din mame intră în panică atunci când se gândesc la viitor.

În medie, 8 din 10 mame au confirmat că se simt fericite. Ponderea scade ușor odată cu vârsta, de la 88% în rândul mamelor sub 26 ani, la 72% în rândul mamelor de 41 ani și peste.

8 din 10
mame spun
că se simt
fericite

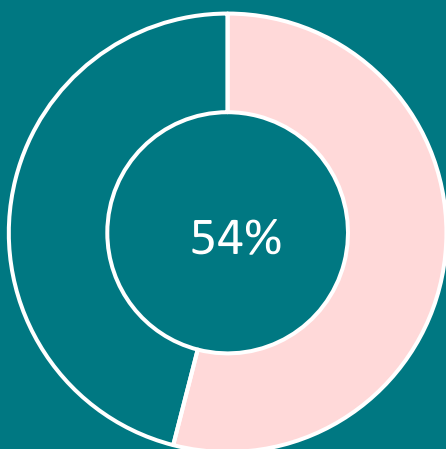
18% din mame
spun că nu sunt
nici fericite, nici
nefericite



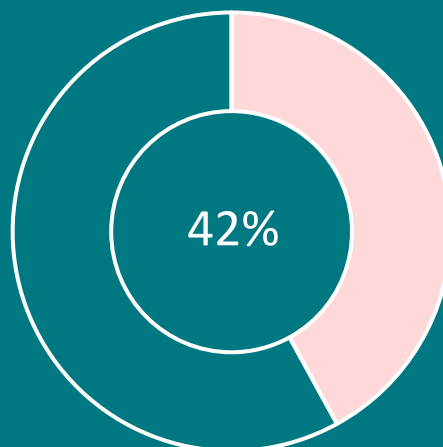
Mai **mult** timp
pentru activități
casnice

Mai **puțin** timp
pentru activități
recreative și de
îngrijire personală

Ponderea mamelor care fac greu față
situației generate de Covid-19 și
care au semnalat o creștere a numărului
de ore alocate activităților casnice



Ponderea mamelor care fac greu față
situației generate de Covid-19 și
care au semnalat o scădere a numărului
de ore alocate activităților recreative
sau de îngrijire personală

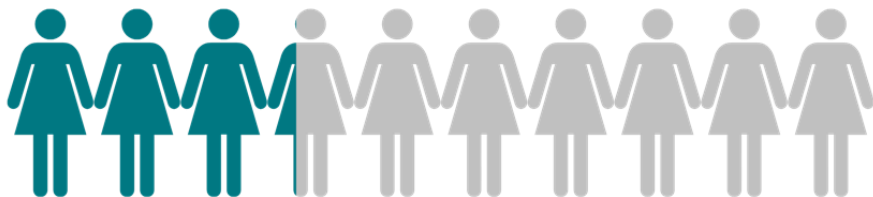


Sentimentul de panică este mai accentuat în anumite segmente precum cel al mamelor casnice. 1 din 3 mame casnice spune că intră adesea în panică atunci când se gândesc la viitor. Alte categorii cu un nivel mai ridicat al sentimentului de panică sunt:

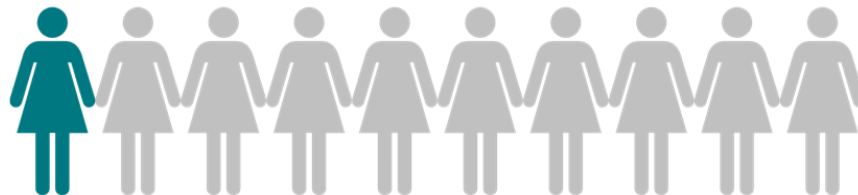
- mame sub 31 ani (24%)
- mame cu 3 copii sau mai mulți (26%)
- mame cu studii medii (27%).

***“Intru de multe ori în panică
atunci când mă gândesc la viitor.”***

33%
din mamele
casnice



10%
din mamele
angajate

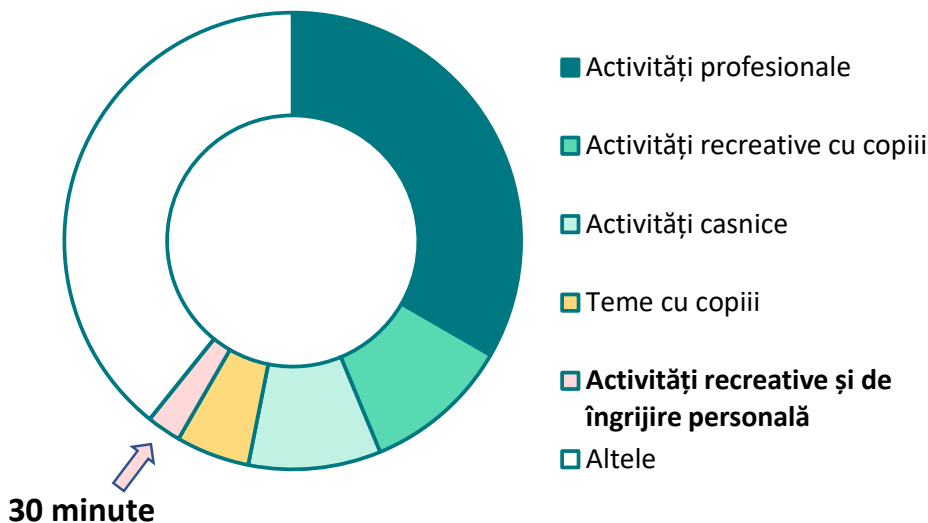


Riscul de burnout

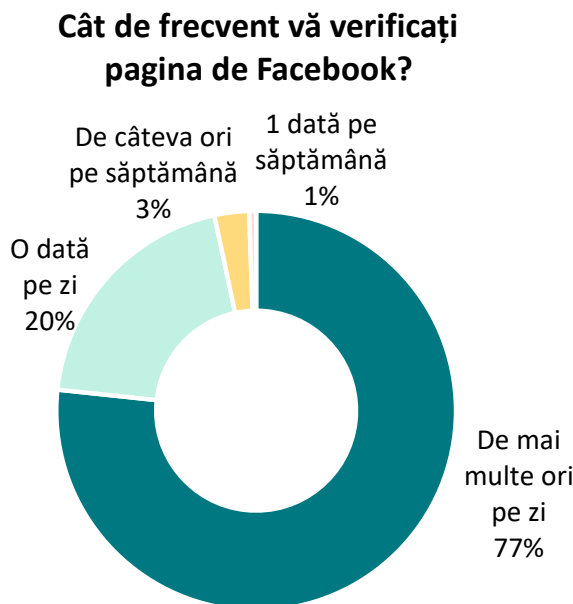
Mamele care lucrează de acasă sunt cele mai expuse **riscului de burnout**. Analizând cum arată o zi din viața unei mame care lucrează de acasă în această perioadă, vedem că pe lângă cele 6-8 ore de muncă efectivă, aceasta mai face și minim 2 ore de curățenie și gătit, minim 1 oră teme cu copii și 2 ore și jumătate activități recreative cu copiii.

Media timpului alocat pentru activități recreative și de îngrijire personală în rândul mamelor care lucrează de acasă nu depășește 30 de minute.

Mamele care lucrează full-time de acasă alocă, în medie, 30 de minute pe zi activităților recreative și de îngrijire personală



CÂT, CUM, ÎN CE SCOP ESTE UTILIZAT FACEBOOK DE MAME?



Aproape 8 din 10 mame verifică pagina de Facebook de mai multe ori pe zi.

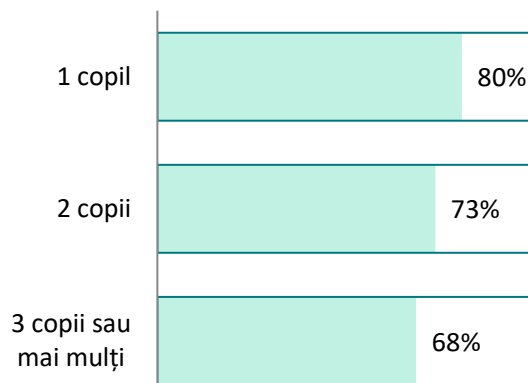
20% din mame verifică pagina de Facebook o dată pe zi, iar 4% verifică pagina de Facebook săptămânal.

Top segmente utilizatori

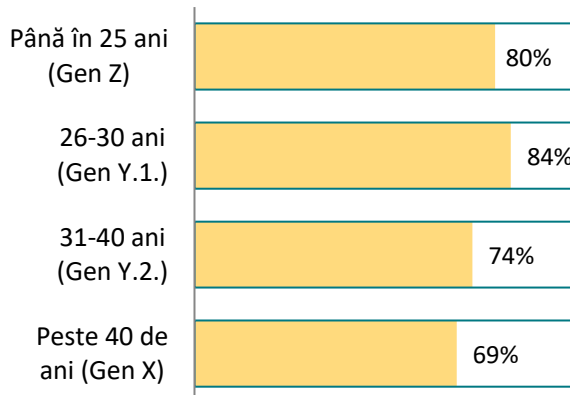
Există anumite segmente cu o pondere mai ridicată a mamelor care verifică de mai multe ori pe zi pagina de Facebook:

- **84% din mamele de 26-30 ani.** Spre comparație doar 69% din mamele cu vârsta peste 40 ani își verifică de mai multe ori pe zi pagina de Facebook.
- **82% din mamele aflate în concediu de creștere a copilului,** față de 70% din mamele care lucrează full time sau part-time.
- **80% din mamele cu un singur copil,** față de 68% din mamele cu cel puțin 3 copii.

Ponderea mamelor care verifică pagina de Facebook de mai multe ori pe zi, în funcție de numărul de copii avut



Ponderea mamelor care verifică pagina de Facebook de mai multe ori pe zi, în funcție de vârstă



Ce spun mamele?

“De cele mai multe ori postez pe Facebook pentru ca altfel uit, și în fiecare an **Facebook îmi aduce aminte** ce am postat cu 1 an în urma și îmi bucură de multe ori ziua.”

Mamă, 34 ani, 1 copil

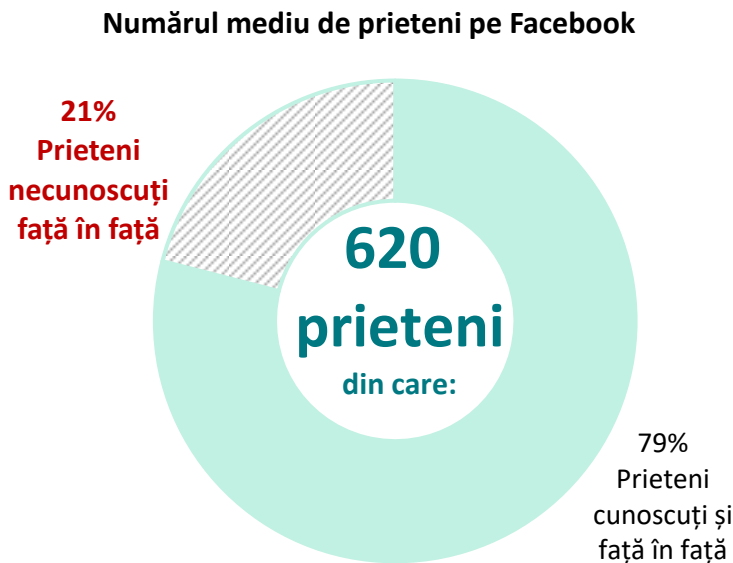
“De multe ori sunt tentată să șterg definitiv pagina Facebook...Am impresia că timpul petrecut pe rețelele de socializare e timp furat copiilor și familiei mele!”

Mamă, 31 ani, 3 copii

Câți prieteni avem în mediul virtual?

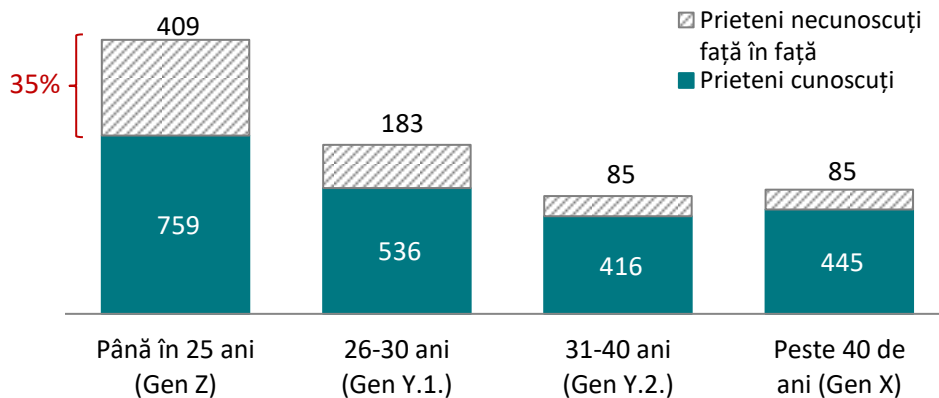
Mamele interviewate au, în medie, **620 prieteni pe Facebook**, însă **21% din aceștia sunt persoane pe care nu le-au întâlnit niciodată față în față**. Practic, 2 din 10 prieteni de pe Facebook sunt persoane necunoscute în viața reală/offline.

Mamele cu vârsta sub 26 ani, mamele cu studii medii, mamele casnice – acestea sunt categoriile cu cei mai mulți prieteni pe rețeaua de socializare anterior menționată. Ele prezintă și ponderea cea mai ridicată a ‘prietenilor’ necunoscuți în realitate. În medie, **1 din 3 prieteni de pe Facebook sunt necunoscuți**.

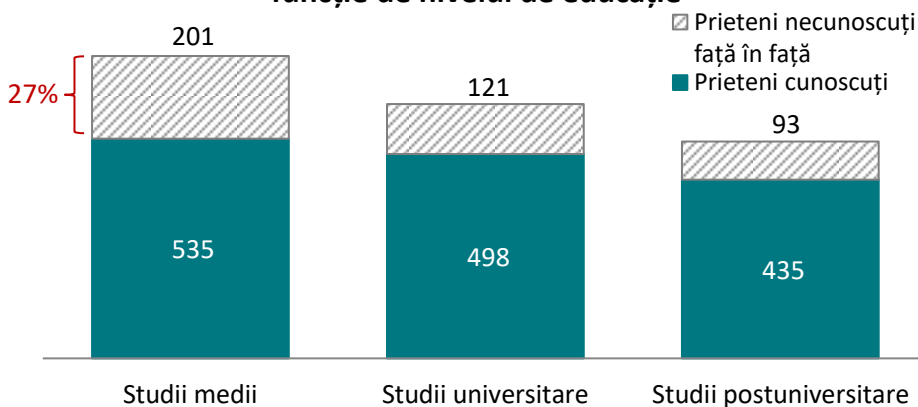




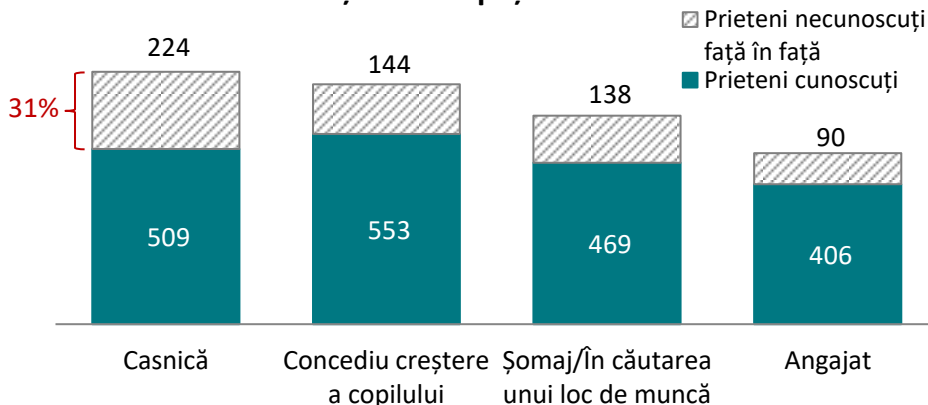
Media numărului de prieteni de pe Facebook, în funcție de vârstă



Media numărului de prieteni de pe Facebook, în funcție de nivelul de educație



Media numărului de prieteni de pe Facebook, în funcție de ocupația curentă



Cât timp petrecem pe Facebook?

În medie 1,8 ore pe zi,
adică:

39.420 minute/an

657 ore/an

27 zile/an

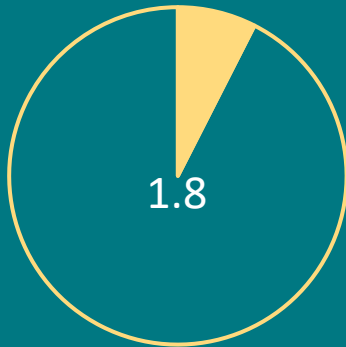
Mamele intervievate au estimat că petrec, în medie, 1,8 ore/zi pe Facebook.

Media este mai ridicată în rândul mamelor cu vârsta sub 26 ani (2,4 ore pe zi) și în rândul mamelor aflate în concediu de creștere a copilului (2,1 ore pe zi).

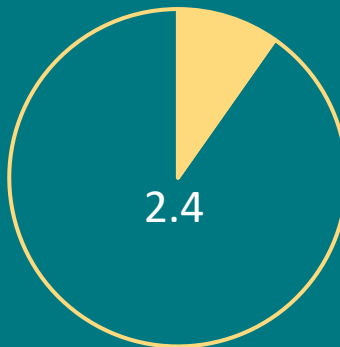
Mamele care lucrează full-time sau part-time petrec în medie 1,5 ore pe zi pe Facebook.

Numărul mediu de ore/pe zi petrecute pe Facebook

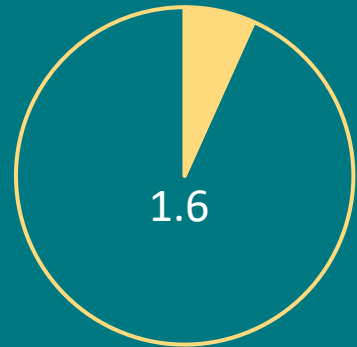
Total eșantion



Mame ≤ 25 ani



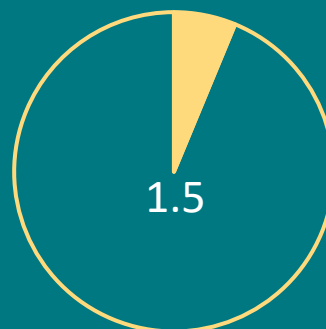
Mame ≥ 40 ani



Mame aflate în
concediu de creștere
a copilului



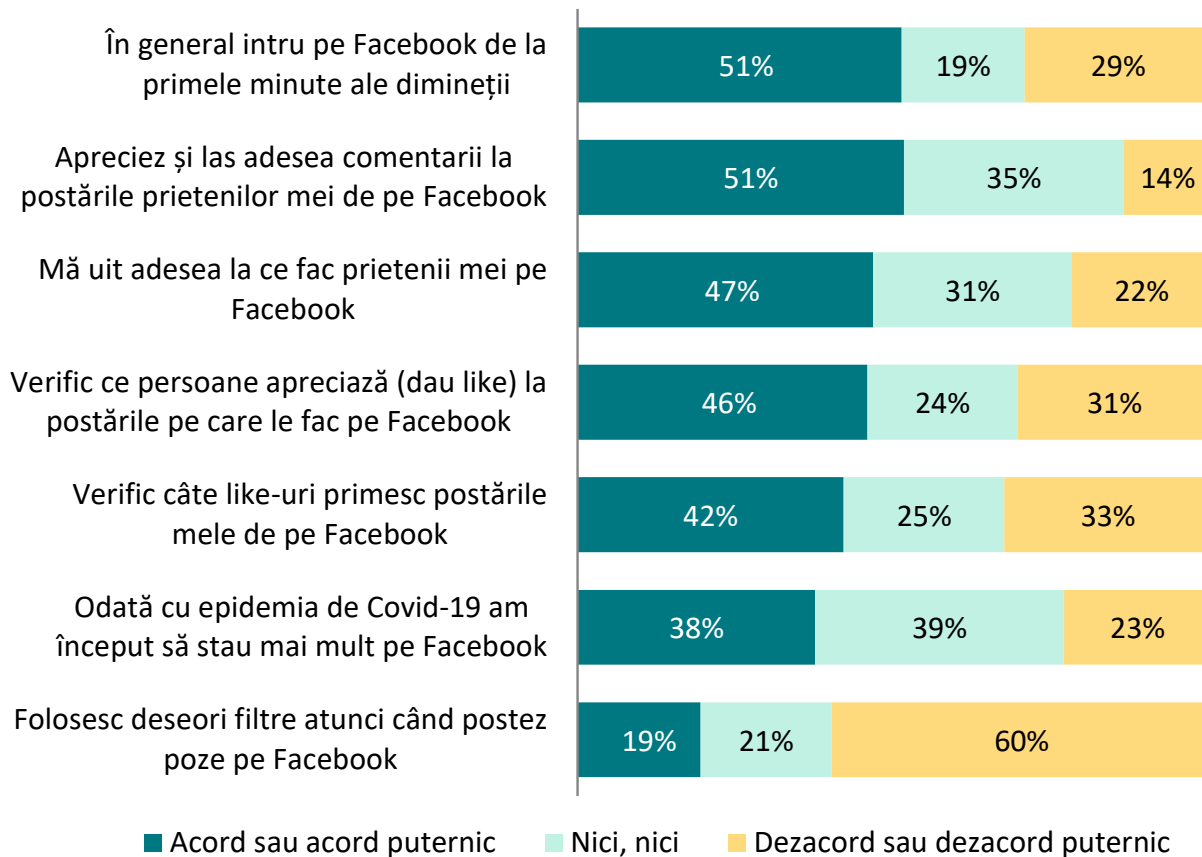
Mame care lucrează



1 din 2 mame intră pe pagina de Facebook de la primele minute ale dimineții.

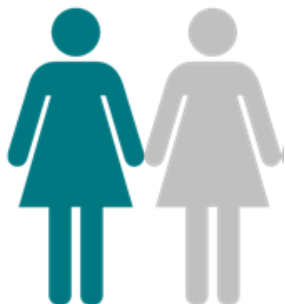
Interacțiunile offline par a fi înlocuite pe perioada carantinei de cele online. 38% din mame afirmă că au început să stea mai mult pe Facebook odată cu epidemia de Covid-19.

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?





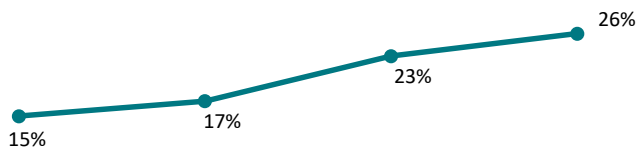
Aproximativ
1 din 3 mame a început să stea
mai mult pe Facebook odată cu
debutul crizei Covid-19



Aproximativ
1 din 2 mame aflate în **concediu
de creștere a copilului** sau aflate
în **șomaj tehnic/în căutarea unui
loc de muncă** a început să stea
mai mult pe Facebook de când a
început criza Covid-19

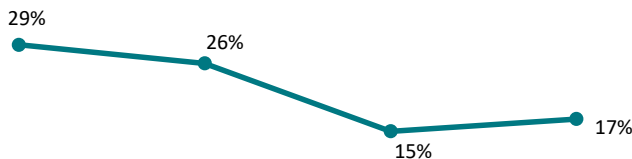
Ponderea celor care au început să stea mai mult pe Facebook odată cu epidemia de Covid-19 este mai ridicată în rândul mamelor aflate în concediu de creștere a copilului sau în rândul celor aflate în șomaj tehnic/în căutarea unui loc de muncă.

Ponderea mamelor care folosesc deseori filtre atunci postează poze pe Facebook, în funcție de numărul de prieteni pe care îl au pe Facebook



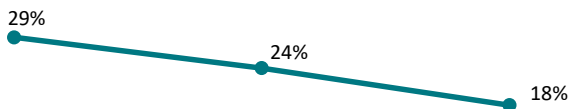
≤ 250 prieteni 251-500 prieteni 501-1000 prieteni > 1000 prieteni

Ponderea mamelor care folosesc deseori filtre atunci postează poze pe Facebook, în funcție de vârstă



Până în 25 ani (Gen Z) 26-30 ani (Gen Y.1.) 31-40 ani (Gen Y.2.) Peste 40 de ani (Gen X)

Ponderea mamelor care folosesc deseori filtre atunci postează poze pe Facebook, în funcție de nivelul de fericire



Nu mă simt fericită Nici, nici Ma simt fericită

1 din 5 mame a afirmat că folosește deseori filtre atunci când postează poze pe Facebook.

Interesantă este, de asemenea, analiza utilizării filtrelor în funcție de vârstă, numărul de prieteni de pe Facebook sau nivelul de fericire.

Folosirea filtrelor la poze este mai accentuată în rândul mamelor cu un număr mai mare de prieteni pe Facebook (26% din mamele cu peste 1000 prieteni), în rândul mamelor cu vârsta sub 26 ani (29%), dar și în rândul mamelor care au declarat că nu se simt fericite (29%).

EXPUNEREA COPIILOR PE FACEBOOK

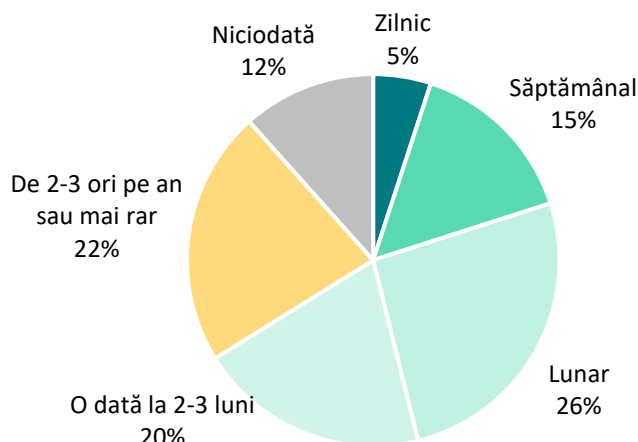
5% din mamele intervievate au spus că **postează zilnic** pe Facebook poze, filmulețe sau informații legate de copii, iar 15% fac asta cel puțin o dată pe săptămână.

1 din 4 mame postează despre copii pe Facebook cel puțin o dată pe lună.

12% din mame nu postează niciodată pe Facebook poze, filmulețe sau informații legate de copii.



În medie, cât de frecvent postați pe Facebook poze, filmulețe sau informații legate de copiii dvs.?



În ceea ce privește frecvența postării despre proprii copii pe Facebook, se observă **diferențe semnificative în funcție de vârstă și nivelul de studii.**

4 din 10 mame cu vârsta mai mică de 26 ani postează pe Facebook cel puțin o dată pe săptămână despre propriul copil, față de 1 din 10 mame cu vârsta de 41 ani și peste.

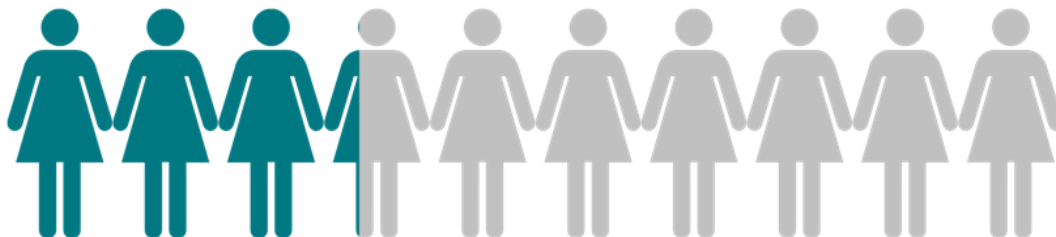
35% din mamele cu studii medii postează pe Facebook cel puțin o dată pe săptămână despre propriul copil, față de 14% din mamele cu studii postuniversitare.

22%

Din mamele cu vârsta de 41 ani și peste nu postează niciodată pe Facebook poze, filmulețe sau informații legate de copii.

18%

Din mamele cu studii postuniversitare nu postează niciodată pe Facebook poze, filmulețe sau informații legate de copii.

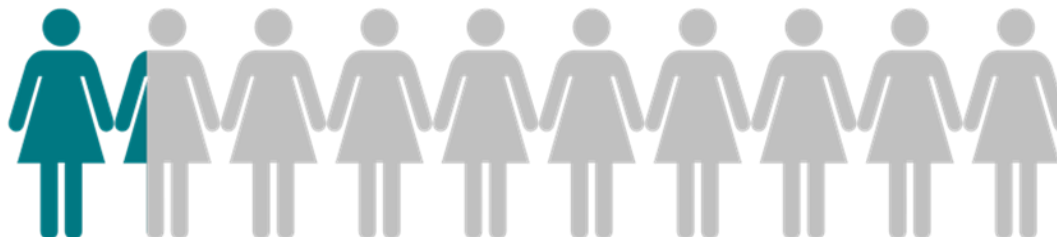


3 din 10 (32%)

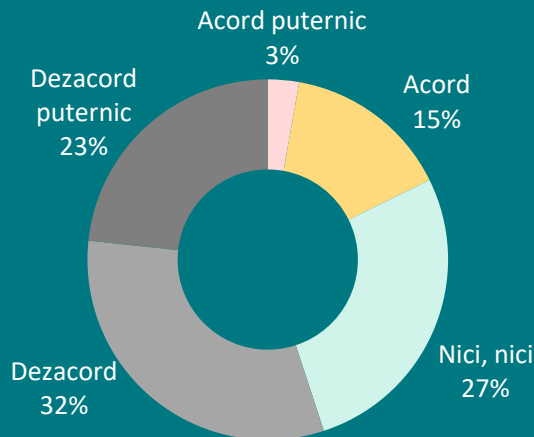
mame cu minim o treime prieteni pe Facebook
pe care NU i-au cunoscut niciodată față în față,
postează cel puțin o dată pe săptămână despre
proprii copii

1 din 10 (13%)

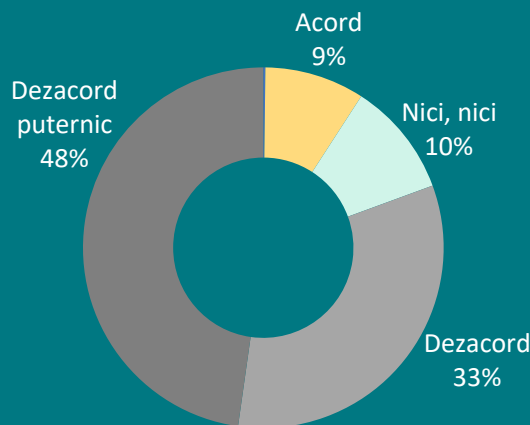
mame care își cunosc personal toți prietenii de
pe Facebook postează cel puțin o dată pe
săptămână despre proprii copii



**Nu cred că expunerea copiilor
mei pe Facebook poate fi
periculoasă**



**În general accept cereri de
prietenie pe Facebook, chiar dacă
nu cunosc persoanele respective**



Expunerea copiilor – Riscuri - Competitivitate

Expunerea copiilor pe Facebook este influențată de un mix de competitivitate și lipsă de conștientizare privind potențiale riscuri.

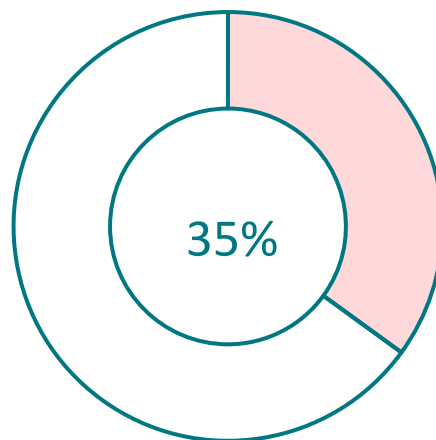
Expunerea copiilor pe Facebook este percepută drept nepericuloasă de aproape 2 din 10 mame. În rândul mamelor care postează zilnic despre proprii copii, 30% din mame nu consideră expunerea copiilor periculoasă. Pe de altă parte, 95% din mamele care nu postează niciodată despre propriii copii, consideră că expunerea copiilor pe Facebook este periculoasă.

9% din mame au afirmat că în general **acceptă cereri de prietenie pe Facebook chiar dacă nu cunosc persoanele respective**. Acest procent este mai ridicat în rândul mamelor care postează zilnic despre proprii copii, **26% din acestea afirmând că acceptă cereri de prietenie de la persoane necunoscute**.

35% din mamele care postează zilnic despre proprii copii **compară de multe ori acțiunile/reușitele copiilor cu cele ale altor copii**.

Doar 11% din mamele care nu postează niciodată despre copii pe Facebook au afirmat că compară de multe ori acțiunile/reușitele copiilor cu cele ale altor copii.

Ponderea mamelor care postează zilnic despre proprii copii pe Facebook și care compară de multe ori acțiunile/reușitele copiilor cu cele ale altor copii



IMPACTUL FACEBOOK ASUPRA STĂRII EMOTIONALE A MAMELOR

Rețelele de *social media* par să aibă un impact semnificativ asupra stării emoționale a utilizatorilor.

Conținutul văzut pe rețelele de socializare devine adesea reper pentru evaluarea propriei vieți.

Conform rezultatelor sondajului nostru, **30% din mame au afirmat că se simt fericite atunci când primesc multe like-uri** la postările pe care le fac pe Facebook. „**Nevoia**” de like-uri este mai accentuată în rândul mamelor aflate în concediu de creștere a copilului, 35% din acestea afirmând că se simt fericite atunci când primesc aprecieri la postările de pe Facebook.

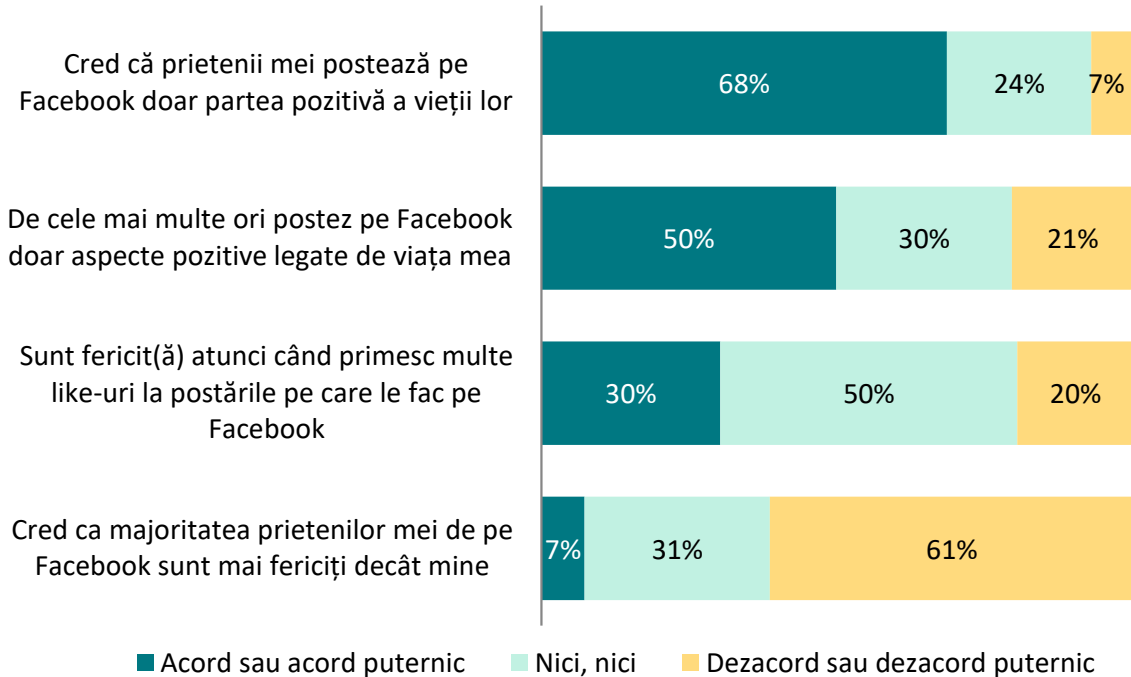
39%

Din mamele cu vârsta sub 26 de ani au afirmat că se simt fericite atunci când primesc multe like-uri la postările pe care le fac pe Facebook.

41%

Din mamele nefericite au afirmat că se simt fericite atunci când primesc multe like-uri la postările pe care le fac pe Facebook.

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?



Compensăm în online ceea ce nu este în offline?

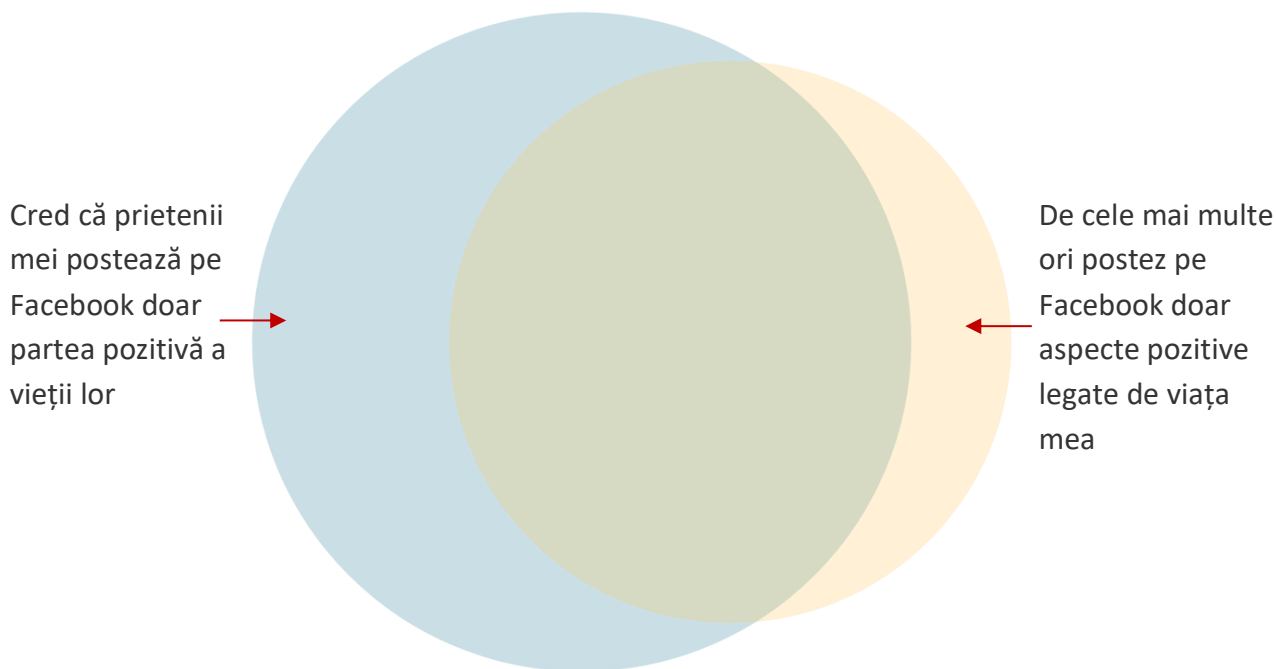
68% din mame sunt de părere prietenii postează pe Facebook doar partea pozitivă a vieții lor.

Totodată, jumătate din mame postează la rândul lor pe Facebook doar aspecte pozitive legate de propria viață.

Postăm pozitiv pentru că suntem de părere că și ceilalți fac asta?

Există o **suprapunere foarte mare** între mamele care au afirmat că de cele mai multe ori postează pe Facebook doar aspecte pozitive legate de viața lor și cele care consideră că prietenii de pe Facebook postează doar partea pozitivă a vieții.

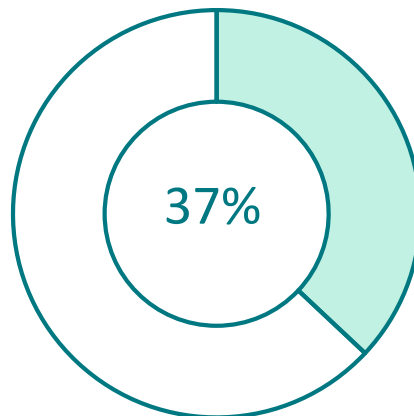
4 din 5 mame care postează, de cele mai multe ori, doar aspecte pozitive consideră că și prietenii lor de pe Facebook fac asta.



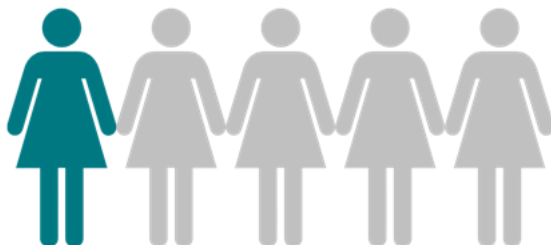
7% din mame sunt de părere că majoritatea prietenilor de pe Facebook sunt mai fericiți decât ele.

Interesant este că, în cadrul acestor mame 37% din prietenii de pe Facebook nu sunt persoane pe care le cunosc și în realitate. Cu toate acestea, mamele consideră că majoritatea prietenilor din rețeaua de socializare sunt mai fericiți decât ele.

Ponderea prietenilor de pe Facebook necunoscuți față în față, în rândul mamelor care consideră că majoritatea prietenilor de pe Facebook sunt mai fericiți decât ele



1 din 5 mame care postează, preponderent, doar părți pozitive ale vieții lor au afirmat că simt că realizările lor nu sunt la fel de importante ca cele ale prietenilor de pe Facebook. De asemenea, postările prietenilor de pe Facebook despre realizările/activitățile lor le induc, de multe ori, sentimente de inferioritate.



FACEBOOK și COMPETITIVITATEA PĂRINȚILOR

Aproape **3 din 10 mame** au afirmat că postările altor părinți despre activitățile pe care le fac cu copiii lor le fac de multe ori să simtă că nu sunt un părinte suficient de bun.

Interesant este că mamele care au afirmat că postările altor părinți le fac de multe ori să simtă că nu sunt un părinte suficient de bun, nu petrec mai puțin timp desfășurând activități cu copiii decât mamele care nu sunt afectate negativ de postările altora. Jumătate din aceste mame **compară, însă, realizările personale cu cele ale altora**, iar 62% declară că **simt că fac greu față cerințelor parenting-ului actual**.

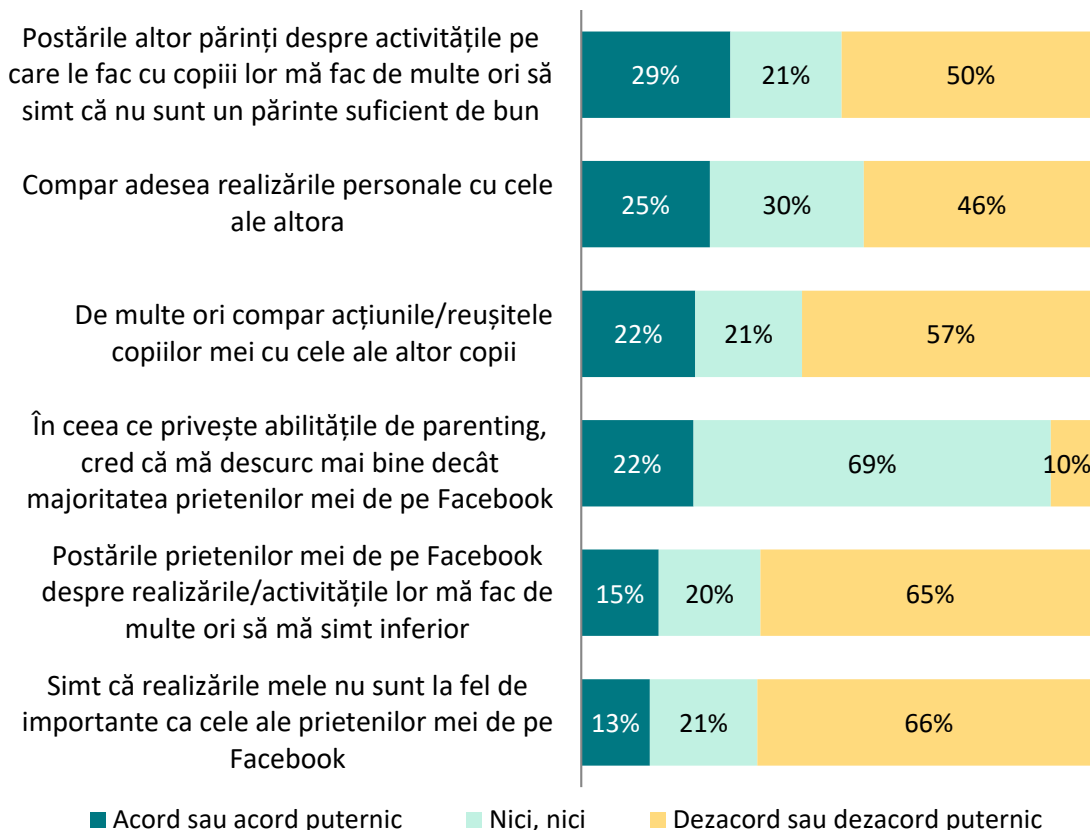
15%

Din mame spun că postările prietenilor de pe Facebook despre realizările/activitățile lor le fac de multe ori să se simtă inferior.

13%

Din mame simt că realizările lor nu sunt la fel de importante ca cele ale prietenilor lor de pe Facebook.

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?

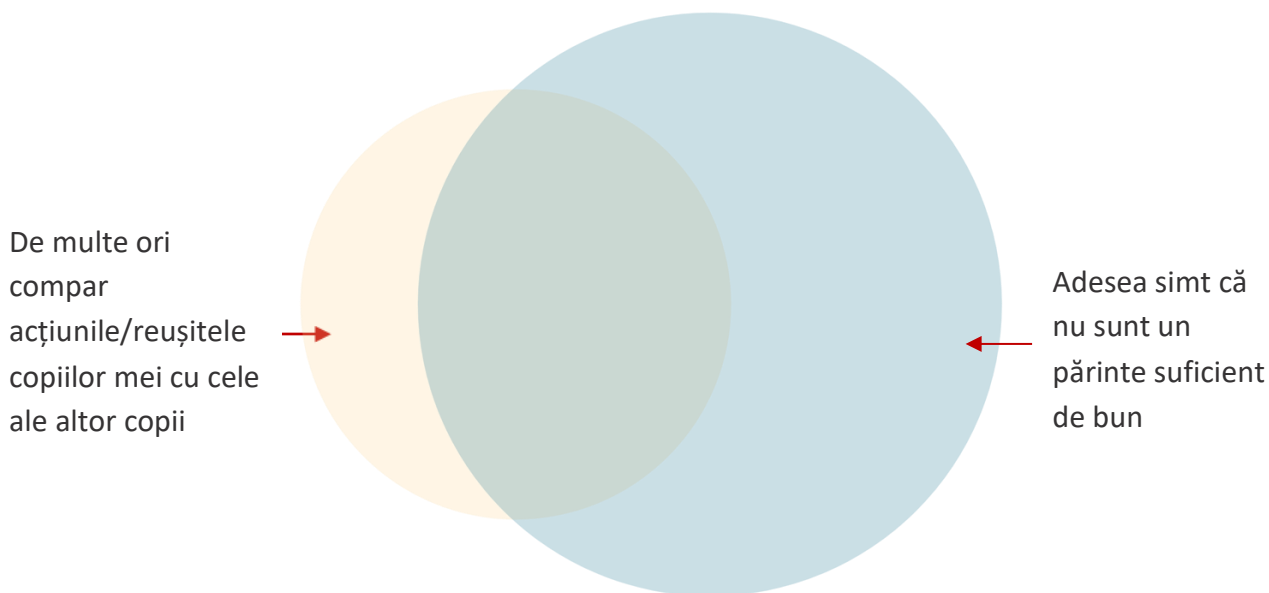


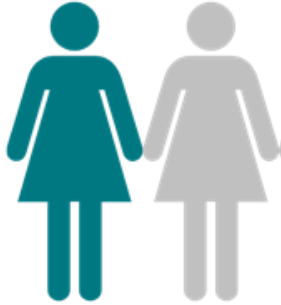
1 din 4 mame compară adesea realizările personale cu cele ale altora, iar aproximativ 1 din 5 mame compară de multe ori acțiunile/reușitele copiilor lor cu cele ale altor copii.

Raportarea la alții aduce, de multe ori, frustrări

Mamele care compară realizările personale sau realizările copiilor lor cu cele ale altora (de pe Facebook și nu numai) ajung, de multe ori, să fie nemulțumite de ce au realizat. **57% din mamele care compară** de multe ori acțiunile/reușitele copiilor lor cu cele ale altor copii ajung să simtă că **fac greu față cerințelor parenting-ului actual**.

70% din mamele care compară de multe ori acțiunile/reușitele copiilor lor cu cele ale altor copii ajung să simtă că **nu sunt un părinte suficient de bun**. Suprapunerea acestor segmente este ilustrată grafic mai jos:





Aproape **1 din 2 mame (44%)** care compară adesea realizările personale cu cele ale altora au afirmat că simt că realizările lor nu sunt la fel de importante ca cele ale prietenilor de pe Facebook.

“Uneori am momente când ceea ce postează ceilalți părinți legat de activități mă face să simt că poate perioada respectivă **nu m-am ocupat suficient de partea de joacă și activități cu copiii**. Însă alte ori mă bucură și mă motivează să fac și eu mai mult. Depinde mult de starea de spirit. Uneori, unele postări mi se par făcute din **nevoia de confirmare** și mă deranjează.”

Mamă, 32 ani, 2 copii

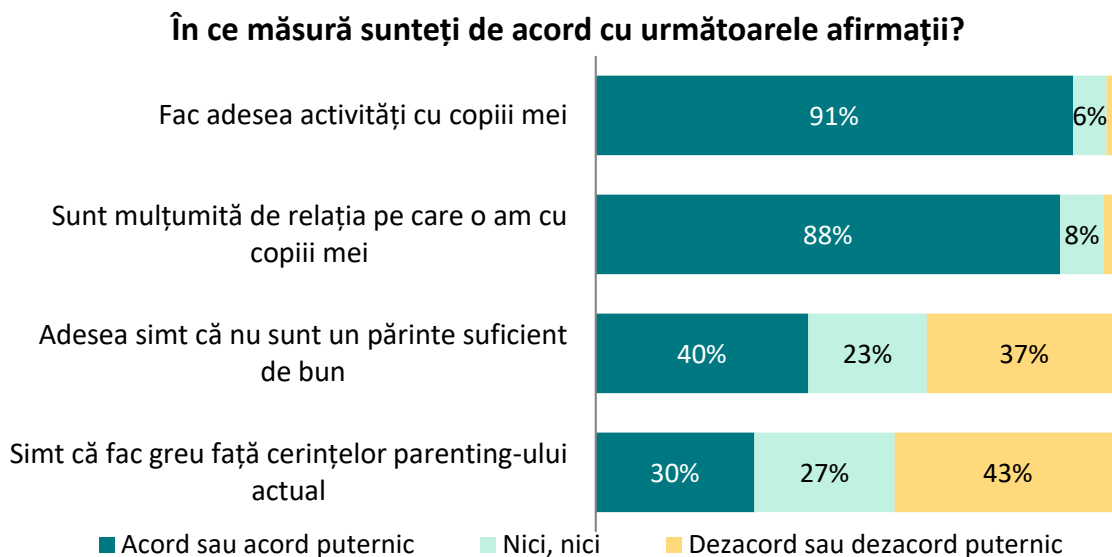
“E perfect să fii imperfect!”

Mamă, 34 ani, 2 copii

RELATIA CU PROPRII COPII

9 din 10 mame au afirmat că fac adesea activități cu copii, iar 88% sunt mulțumite de relația pe care o au cu copiii.

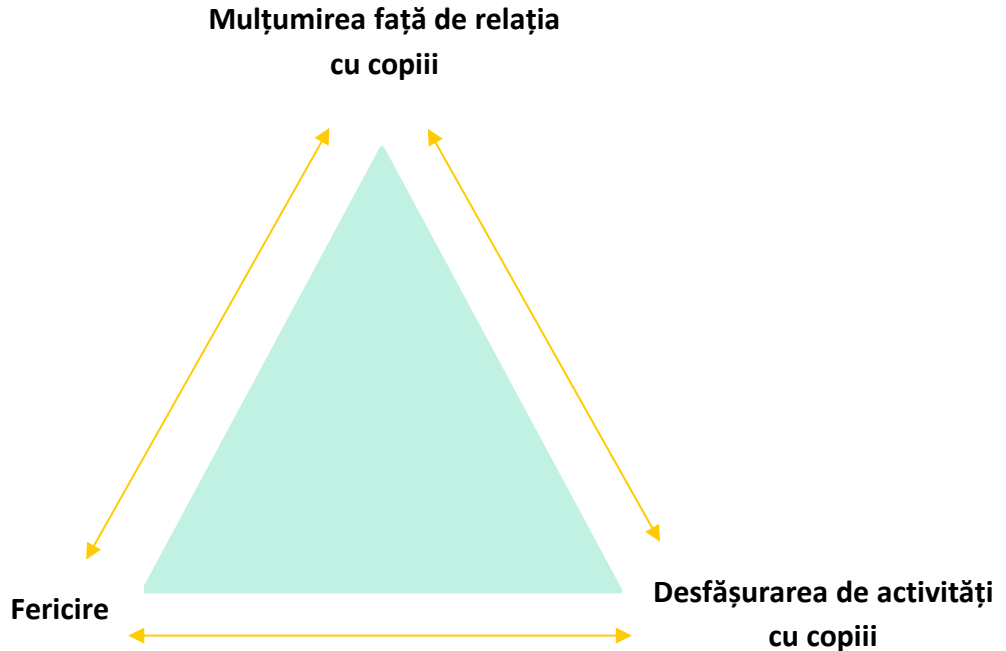
30% din mame au afirmat că fac greu față cerințelor parenting-ului actual.



8 din 10 mame care au afirmat că postările altor părinți le fac, de multe ori, să simtă că nu sunt un părinte suficient de bun, alocă deseori timp activităților cu copiii.



Astfel, faptul că ele fac activități cu copiii nu le oprește din a se desconsidera ca părinte atunci când văd ce fac alți părinți împreună cu copiii lor.



70% din mame au afirmat că sunt mulțumite de relația pe care o au cu copiii, că realizează adesea activități împreună cu aceștia și că se simt fericite. Frecvența și calitatea activităților cu copiii pare esențială în determinarea nivelului de mulțumire față de relația cu copii, dar și față de aprecierea generală ca părinte.

CONCLUZII

1. Schimbările în programul mamelor sunt semnificative odată cu epidemia de Coronavirus. Mamele petrec cu **30% mai mult timp pentru desfășurarea activităților casnice** (curățenie, gătit), cu **28% mai mult timp pentru activități recreative cu copiii** (joacă, activități educaționale, etc.), și cu **150% mai mult timp pentru ajutarea copiilor la teme pentru școală/ajutor pentru școală online**.
2. Mamele alocă o medie de **5,6 ore pe săptămână pentru activități recreative sau de îngrijire personală**, cu mult mai puțin decât media pentru restul activităților.
3. O treime din mamele intervievate prezintă **dificultăți în gestionarea situației generate de Covid-19**. Creșterea volumului activităților casnice, concomitent cu scăderea timpului alocat activităților recreative și de îngrijire personală reprezintă factori determinanți în rândul mamelor cu dificultăți în gestionarea situației cauzate de Covid-19.
4. 18% din mame intră în **panică** atunci când se gândesc la viitor.

5. Aproape 8 din 10 mame **verifică pagina de Facebook** de mai multe ori pe zi.
6. Mamele au estimat că petrec, în medie, **1.8 ore/zi pe Facebook**. Aceasta ar însemna 657 ore/an sau 27 zile/an.
7. Mamele intervievate au, în medie, **620 prieteni pe Facebook**, însă 21% din aceștia sunt persoane pe care nu le-au întâlnit niciodată față în față. Practic, 2 din 10 prieteni de pe Facebook sunt persoane necunoscute în viața reală/offline.
8. 38% din mame afirmă că **au început să stea mai mult pe Facebook** odată cu epidemia de Covid-19.
9. 5% din mamele intervievate au spus că **postează zilnic pe Facebook** poze, filmulețe sau informații legate de copii, iar 15% fac asta cel puțin o dată pe săptămână.
10. Conform rezultatelor sondajului nostru, 30% din mame au afirmat că se **simt fericite atunci când primesc multe like-uri** la postările pe care le fac pe Facebook.
11. 68% din mame sunt de părere prietenii postează pe Facebook doar **partea pozitivă a vieții lor**. Totodată, jumătate din mame postează la rândul lor pe Facebook doar aspecte pozitive legate de propria viață.

- 12. Aproape 3 din 10 mame au afirmat că postările altor părinți despre activitățile pe care le fac cu copiii lor le fac de multe ori **să simtă că nu sunt un părinte suficient de bun.**
- 13. 30% din mame au afirmat că **fac greu față cerințelor parenting-ului actual.**

Conținutul acestui raport nu poate fi utilizat fără citarea corespunzătoare a sursei.

Pentru întrebări sau informații suplimentare, vă rugăm să folosiți următoarele date de contact:

JOUJOU

Joaca e un lucru serios

www.joujou.ro

office@joujou.ro

Contact: sociolog Alina Băsu - 0770568568